



## IN APULIEN DAS ERSTE ÖL ALS ANTWORT AUF DEN XYLELLA-NOTFALL

Die kontinuierliche Forschung zur Unterstützung der Produktionsqualität hilft dem Olivensektor, aktuellen Problemen wie der Ausbreitung dem Xylella-Bakterium entgegenzuwirken.

Um das Vordringen einer Epidemie zu stoppen, die in den letzten Jahren bereits 21 Millionen Pflanzen getötet hat, und als Reaktion auf den Aufruf der Branchenvertretungen wurden Initiativen eingeleitet, die Neupflanzungen, Veredelung und Aufpropfungen mit Xylella-resistenten Sorten oder die Einführung von Sorten umfassen, die gegen das Killerinsekt immun gemacht wurden.

Die „Super-Oliven“ dieser Sorten sind das Ergebnis des Engagements spezialisierter Forscher, die mit Beharrlichkeit und Professionalität auf den Aufruf der Institutionen des Sektors (vor allem Coldiretti) anlässlich der Genehmigung des Zuteilungsplans von 300 Millionen Euro reagiert haben, um die betroffenen Landwirte in dem von Xylella Fastidiosa befallenen Gebiet zu unterstützen: eine Kontamination, die mit einer Geschwindigkeit von zwei Kilometern pro Monat fortschreitet.

Dank dieser Initiativen wurde in der Provinz Lecce das erste Öl gepresst, das den Neustart des Olivenanbaus im Salento symbolisiert, der durch die schreckliche Epidemie in die Knie gezwungen worden war.

*„Wir müssen eingreifen, um die Ausbreitung der Krankheit zu stoppen“, erklärte der Präsident von Coldiretti, Ettore Prandini, „während es in den infizierten Gebieten notwendig ist, angemessene Koexistenzsysteme mit Neupflanzungen, Veredelung und Aufpropfungen mit resistenten Sorten zu finden.“*

In Bezug auf das gewonnene Öl sagte Savino Muraglia, Präsident von Coldiretti Apulien: *„Es ist ein Zeichen der Wiedergeburt, die ein unschätzbare Erbe wiederherstellen muss.“*

Coldirettis Appell besteht darin, mit geeigneten Instrumenten einzugreifen, um die größte grüne Fabrik Italiens wiederzubeleben. Der erste Schritt wird von Unaprol gemacht, das an die Verpflichtung des Konsortiums zum Olivenanbau erinnert, *„200.000 Xylella-resistente Leccino-Olivenbäume zu liefern, die unseren Olivenbauern anvertraut werden. Eine Aktion, um ein Gebiet, das 183.000 Hektar umfasst, nicht zur Wüste zu verurteilen.“*

EcceOlio ist ein von Unaprol gefördertes und von der EU finanziertes Projekt, das mit der Kommunikationskampagne „Looking for the Perfect Food“ Marktteilnehmer und Endverbraucher für die besonderen Eigenschaften von nativem Olivenöl extra mit den Gütesiegeln g.U., g.g.A. und Bio sensibilisieren will.